

# Wytyczne graficzne MODELU dotyczące organizacji Miejskich Dni Inteligentnej Energii

## Ogólny zarys

Przygotowaliśmy dla Ciebie pewne charakterystyczne narzędzia komunikacji, które pomogą Ci skutecznie promować swój udział w projekcie MODEL wśród społeczeństwa.

Pomogą Ci one w szczególności w przygotowaniu w twoim mieście Miejskich Dni Inteligentnej Energii oraz sprawią, że imprezy, jakie odbędą się w ich ramach, będą łatwo rozpoznawalne oraz atrakcyjne dla lokalnej społeczności oraz partnerów.

Pobierz je bezpłatnie ze strony internetowej MODELu, z działu zatytułowanego „Do pobrania” (adres: <http://www.energymodel.eu/spip.php?rubrique100>).

## Logo służące komunikacji lokalnej

Wyjątkowe i przyjacielskie logo zostało zaprojektowane dla miast pilotażowych MODELu. Może ono zostać umieszczone na różnorodnych narzędziach komunikacji.

### **Zwykłe logo**



### **Logo poziome**

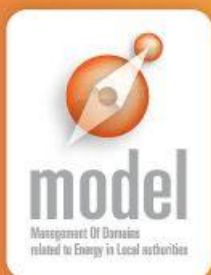


Logo to może zostać zamieszczone w rozmaitych publikacjach, jakie zostaną przygotowane dla mieszkańców twego miasta oraz dla twych lokalnych partnerów (broшуry, prezentacje Power Point, strony internetowe, ulotki, itp.), jak również na innych narzędziach komunikacji i bezpłatnych materiałach promocyjnych, propozycje których przedstawiono poniżej.

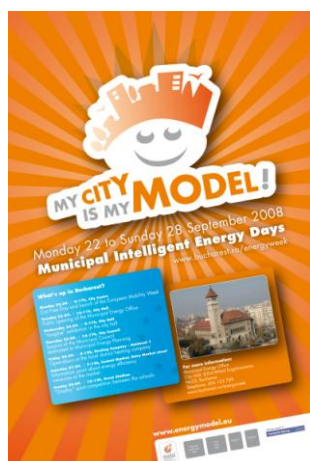
Przed wszystkim jednak możesz wykorzystać je w strategii komunikacyjnej, opracowywanej w trakcie organizacji Miejskich Dni Inteligentnej Energii.

## Plakat i banery służące promocji Miejskich Dni Inteligentnej Energii

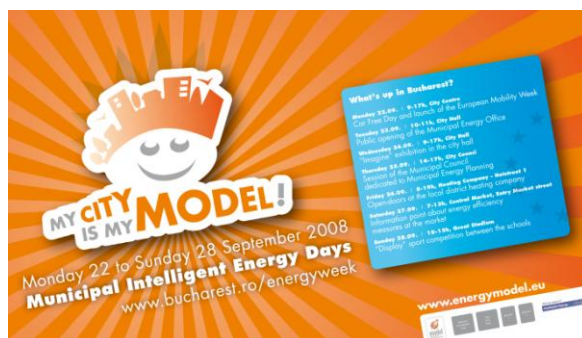
Przygotowane dla Ciebie zostały też szablony plakatów (standardowe rozmiary od A5 do A0) oraz banerów (banery pionowe i poziome), które pomogą Ci w rozpowszechnianiu informacji na temat Miejskich Dni Inteligentnej Energii oraz w ich promocji.



**Plakat**



**Baner poziomy**



Pliki, które są niemal gotowe do wykorzystania, mogą zostać pobrane. Muszą one jedynie zostać przetłumaczone oraz dostosowane do własnych wymagań przez każde z miast pilotażowych MODELu. Pewna znajomość programów graficznych (takich jak Adobe Illustrator) jest wymagana, by móc korzystać z wysokorozdzielczej wersji logo.

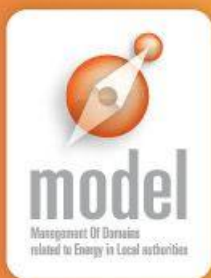
Zasadnicze czynności, jakie należy wykonać – z pomocą grafika, jeżeli będzie to konieczne – obejmują:

- ✓ Pobranie plików przygotowanych w formacie Adobe Illustrator [*MODEL\_Logo (vertical) for MIED.ai*] lub [*MODEL\_Logo (horizontal) for MIED.ai*]
- ✓ Wybór i pobranie szablonów narzędzi komunikacji, których chciałbyś użyć [*pliki pdf przedstawiające wybór dostępnych narzędzi*]
- ✓ Umieszczenie loga krajowego koordynatora, twojego miasta oraz ewentualnie innych podmiotów związanych z projektem (np. sponsorów) w odpowiednim miejscu poprzez wycinanie i wklejanie (jeśli będzie to konieczne, zmień rozmiar każdego logo, by pasowało do przeznaczonej dla niego przestrzeni)
- ✓ Przetłumaczenie z angielskiego i przeredagowanie tekstu w głównej części plakatu/baneru, aby pasował do twych własnych Miejskich Dni Inteligentnej Energii (należy kliknąć na pole tekstowe i zastąpić tekst próbny własnym)
- ✓ Wydrukowanie lub wytworzenie własnych narzędzi komunikacji
- ✓ Rozwieszenie wydrukowanych plakatów, banerów, loga, itd. we wszystkich odpowiednich ku temu miejscach w twoim mieście
- ✓ Dystrybucję bezpłatnych materiałów promocyjnych wśród mieszkańców na wszystkich publicznych imprezach, jakie odbędą się w ramach Miejskich Dni Inteligentnej Energii

... a wówczas mieszkańcom twego miasta i twoim partnerom spodobać się twoje działania komunikacyjne!

**Nie zapomnij zrobić zdjęć wytworzonych narzędzi komunikacji i ich wykorzystania na imprezach towarzyszących Miejskim Dniom Inteligentnej Energii, abyśmy mogli promować two zaangażowanie i działania na szczeblu europejskim.**

Wyślij je e-mailem do swego krajowego koordynatora, jak również bezpośrednio do europejskiego koordynatora projektu na adres: [christophe.frering@energie-cites.eu](mailto:christophe.frering@energie-cites.eu)



## Przykłady bezpłatnych materiałów promocyjnych, z jakich możesz korzystać w trakcie Miejskich Dni Inteligentnej Energii

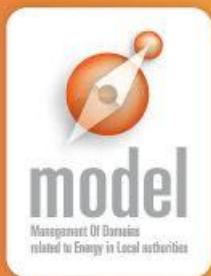


**Chciałbyś mieć cienki termometr (format zakładki do książki), jak ten przedstawiony poniżej?** Jeżeli miałbyś problem ze znalezieniem dostawcy w swoim kraju, możesz skontaktować się bezpośrednio z:

Aleide Innovation (Ms Ines Ritter)  
Kirchstr. 13 - 37276 Meinhard - Germany  
Tel: +49 5651 5135  
Fax: +49 565 5136  
Email: [info@aleide.de](mailto:info@aleide.de)  
[www.aleide.de](http://www.aleide.de)

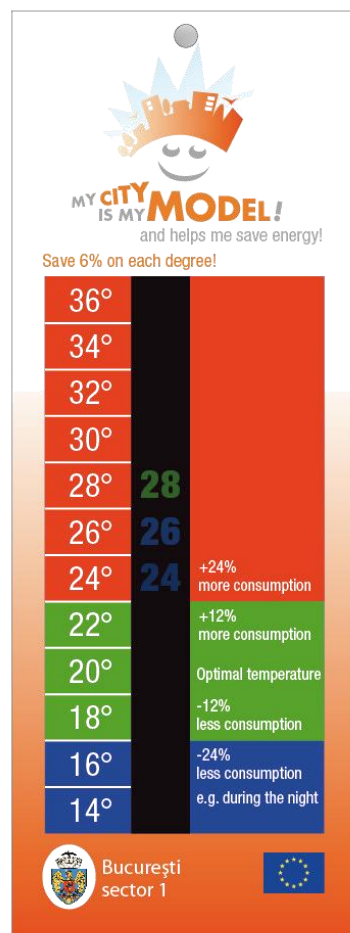
### **Inne propozycje gadżetów promocyjnych:**

- ✓ Balony
- ✓ Naklejki



- ✓ Linijki / Notesy
- ✓ Małe kompas
- ✓ Zakładki do książek
- ✓ Podkładki pod mysz komputerową
- ✓ Przypinki
- ✓ Breloczki
- ✓ Inne

**Wskazówka dla krajowych koordynatorów:** jako że cena jednostkowa zwykle spada wraz ze wzrostem ilości kupowanych produktów, spróbujcie dowiedzieć się, czy kilka miast pilotażowych nie zamierza kupić tych samych produktów służących komunikacji. W takim przypadku możecie rozważyć złożenie zamówienia grupowego, by oszczędzić każdemu z miast wysiłku. Oczywiście, drukowanie poszczególnych tekstów nadal może, a nawet powinno, odbywać się indywidualnie dla każdego miasta.



*Szablony oraz logo mogą zostać użyte jedynie jako element kampanii podnoszącej świadomość energetyczną, przeprowadzonej w ramach projektu MODEL. Należy zapewnić zgodność informacji umieszczanych na szablonach ze stanem faktycznym. Komisja Europejska, Energie-Cités oraz krajowy koordynator nie ponoszą odpowiedzialności za treści umieszczane na szablonach. Szablony nie mogą zostać użyte do reklamowania lub promowania jakichkolwiek komercyjnych produktów lub usług.*

Koordynator projektu



Oficjalny partner



Wsparcie projektu:



Strona internetowa MODELu: [www.energymodel.eu](http://www.energymodel.eu)

© 2008 MODEL